

**Hatchingroup**

帮助看见未来的人更快成功

**手把手教你驯服 ChatGPT  
人工智能内高效实操指南**

## AI 软件开启官方入口

ChatGPT 人工智能聊天

<https://chat.openai.com/>

Midjourney 自动作图

<https://www.midjourney.com/>

stable diffusion 自动作图

<https://stablediffusionweb.com/>

Tome 自动制作演讲 PPT

<https://tome.app/>

D-ID 自动生成数字人

<https://www.d-id.com/>

Tidio 自动回复客服

<https://www.tidio.com/>

Quickvid 自动生成视频

<https://www.quickvid.ai/>

## 前言

最近 ChatGPT 火爆全网，《纽约时报》称其为“有史以来最好的面向大众的人工智能聊天机器人”。就在这几个月，已经有企业老板、创业者、自媒体等靠它赚了上百万。据美国《财富》杂志报道，一家提供就业服务的平台对 1000 家企业进行了调查，近 50% 的企业表示，已经在使用 ChatGPT，且他们当中已有 48% 的企业让其代替员工工作，受访者称自从用了 ChatGPT 以来，平均节省了超 5 万美元的费用，11% 表示节省下来的费用高达 10 多万美元。



现在，ChatGPT 的时代来了，越来越多的案例佐证，它正在取代人力，并且投入产出比高到让人无法想象！轻松为企业主省出几十万！

正因如此，市场上现在打着 ChatGPT 旗号的软件鱼龙混杂，而真正的 ChatGPT 是由美国科技公司“OpenAI”开发推出的，大家千万别弄错了。这里我们放上 ChatGPT 的正规网站，方便大家体验它的神奇之处，网址如下：<https://chat.openai.com/chat>

那 ChatGPT 是怎么帮助海外华人企业节省人力成本的呢？

## 1、承担客服工作，客户满意度大大提高

我们许多海外华人公司中，客服工作是非常重要的一环。于语言和文化的差异，很多国外客户可能无法流畅地使用中文进行交流。这时候，ChatGPT 就可以派上用场了。我们可以让它像客服一样耐心回答客户的问题，甚至利用它来进行自动翻译，将客户的问题翻译成英文，然后再用英文回答客户的问题，准确率极高，不仅节省了人力成本，而且还会提高客户满意度。

以下是我们模拟和 ChatGPT 的对话过程，让它化身一家律所的客服。



## 2、轻松完成市场调研，帮助制定营销策略

要想企业的产品更好的卖出去，市场调研是非常重要的一环。我们需要了解目标市场的文化、消费习惯、竞争对手等信息，才能更好地制定营销策略。利用 ChatGPT，我

们可以快速地获取目标市场的信息。比如我们想要创建一个市场调查问卷，就不需要市场专员去完成，而是交给 ChatGPT，1 分钟不到它就会给到我们很棒的答案。

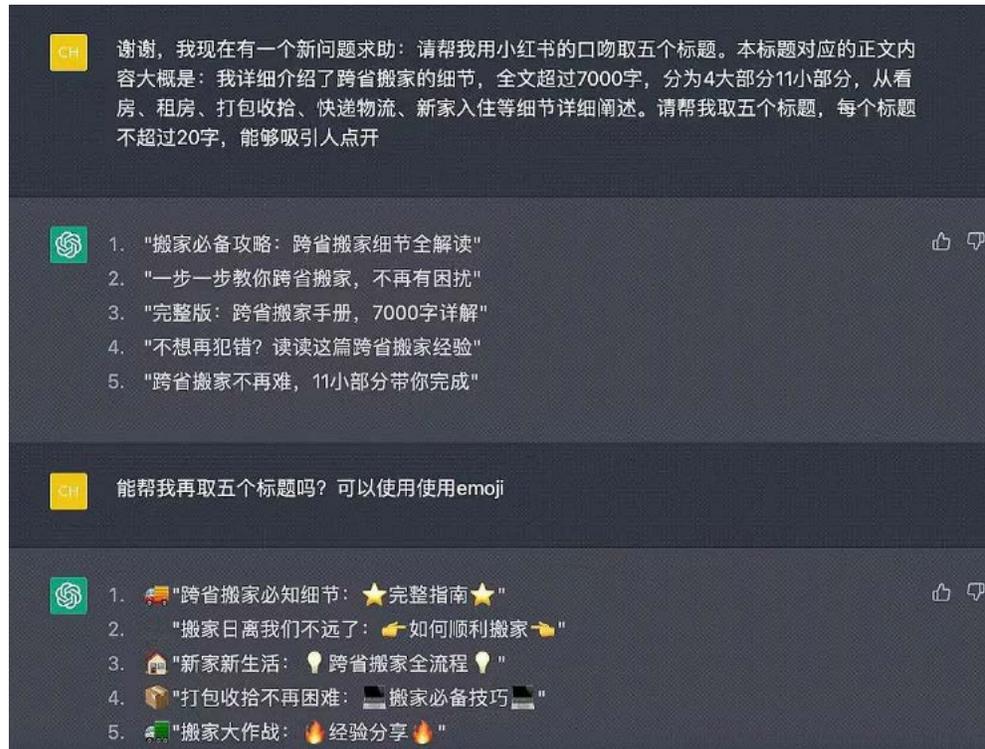


当然可以！以下是一个关于本地中餐厅的调查问卷，旨在了解当地年轻人对于中餐厅方面的喜好偏向：

1. 你的年龄是？
  - a) 18岁以下
  - b) 19-25岁
  - c) 26-35岁
  - d) 36岁及以上
2. 你通常在哪个区域就餐？
  - a) 市中心
  - b) 郊区
  - c) 其他（请注明）
3. 你通常选择就餐的场合是？
  - a) 与朋友聚餐
  - b) 与家人用餐
  - c) 商务宴请
  - d) 其他（请注明）
4. 你通常会选择以下哪种中餐厅？
  - a) 快餐店
  - b) 小吃摊
  - c) 酒楼
  - d) 其他（请注明）

### 3、帮助做好营销工作，比十个营销经理都顶用

ChatGPT 可以帮助我们进行营销工作，吸引更多的客户。利用 ChatGPT，我们就可以快速地制作出各种语言版本的广告文案和宣传资料。而 ChatGPT 牛就牛在，只要我们给出产品介绍和关键词等，它能够在 1 分钟之内给出接近满分的广告文案，极大地为企业主提高了效率，节省文案成本。



像 ChatGPT 帮助处理文案、平面设计、广告创意等方面的案例不胜枚举，相信很多广告方向的职员已经开始瑟瑟发抖。

#### 4、帮企业做好订单处理等事务性工作

过去，企业需要专人进行订单处理，对员工的细心程度要求很高。而我们一旦利用了 ChatGPT，则不仅能及时地处理客户订单，确保客户能够及时收到货物，而且还能同步把它们订单信息翻译成中文再进行处理。

具体来说，它可以跟踪订单、回答客户查询以及向客户更新订单状态，把所有信息集成到电子商务平台的客户服务系统中，帮助自动更新客户的订单状态。

例如，它可以在订单发货后向客户发送自动更新，为他们提供跟踪信息和预计交货日期。也可用于处理订单修改和取消，客户通过聊天界面轻松发起这些变更。还能回答有关交付选项的问题、提供交付更新和跟踪订单进度。这有助于确保客户及时有效地收到他们的订单，改善整体客户体验，最终帮助解决问题并确保客户满意度。

## 5、使用 ChatGPT 制作宣传视频，成倍扩大企业影响力

ChatGPT 利用自动化技术制作短视频，以此来引流更多观众。过去企业需要专人来制作宣传视频等，从文案到找素材、剪辑等，又费时又花钱，但现在只要用好 ChatGPT，3 分钟做好一个质量不错的宣传视频不在话下，想象一下，1 个小时就能出品 20 条，海量分发提高转化，成倍扩大企业影响力。

### 七个具体步骤教你驯服你的 ChatGPT，递进式引导它 1 分钟做出你想要的视频

#### 步骤 1 让 ChatGPT 知道你是谁？

向 ChatGPT 介绍你的

- 媒体平台名称：YouTube、抖音、小红书等。
- 产品或服务是什么
- 个人 IP 风格
- 其他特点

例如：我是一个 YouTube 博主，主要发布的是商业创业赚钱类目的 10 分钟左右的视频，我内容风格是比较轻松有趣，穿插很多经济学道理和商业思维的，也有很多故事案例

 我是一个 YouTube 博主，主要发布的是商业创业赚钱类目的 10 分钟左右的视频，我内容风格是比较轻松有趣，穿插很多经济学道理和商业思维的，也有很多故事案例穿插在其中的。

#### 让 GPT 知道你是谁



穿插在其中的。

#### 步骤 2 唤醒 ChatGPT 的文案目标

训练你的 ChatGPT 了解你的目标媒体渠道。例如：你了解如何做 YouTube 吗？



你了解如何做YouTube吗？

## 唤醒GPT的文案目标



作为一个人工智能语言模型，我是可以理解如何做YouTube，但实际上YouTube是一个非常广泛和复杂的主题，因此我的知识可能不够全面和深入。我可以提供一些关于如何开始制作和发布视频的基本指导：



1. 了解您的目标受众。在制作视频之前，您需要确定您想要吸引的观众群体，例如年龄段，性别，地理位置和兴趣爱好等等。这可以帮助您制作更具有吸引力的内容，以及为您的频道定位。
2. 选择合适的设备和软件。您需要一台良好的摄像机和一些基本的视频编辑软件，例如iMovie或Adobe Premiere Pro，以便录制和编辑您的视频。
3. 制作高质量的视频。制作高质量的视频是吸引观众和提高您的观众忠诚度的关键。您需要考虑视频的拍摄角度，音频质量，编辑技巧等等。
4. 优化视频标题，标签和描述。当您上传视频时，您需要为其添加标题，标签和描述，以便搜索引擎和观众可以找到您的视频。确保这些元素与您的视频内容相关，并且能够吸引观众的注意力。
5. 定期发布内容。在YouTube上成功的关键之一是定期发布新内容。您可以根据您的时间表和内容类型，制定一个发布计划，并在相应的日期和时间发布您的视频。
6. 与您的观众互动。在视频下方留言区回复评论和问题，这可以帮助您建立良好的关系，并增加您的观众互动性和忠诚度。

这些只是关于如何开始做YouTube的基本指导，还有很多其他的技巧和策略可以帮助您在这个平台上获得成功。

### 步骤3 告诉 ChatGPT 文案针对哪部分人

告诉 ChatGPT 你的目标受众群体是哪些人？例如：我的目标受众，是在非中国大陆地区的讲中文的创业者，基本在 35-55 岁之间，他们经营着一个自己的生意，在海外，面临中西方冲突等等，很不容易。



我的目标受众，是在非中国大陆地区的讲中文的创业者，基本在35-55岁之间，他们经营着一个自己的生意，在海外，面临中西方冲突等等，很不容易

## 告诉GPT文案针对哪部分人



非常好的目标受众定位！这是一个具有挑战性的受众群体，您需要提供有针对性的、高质量的内容，以满足他们的需求。  

以下是一些可能对您有帮助的指导：

1. 针对性的内容：您的受众主要是海外的中文创业者，因此您需要制作一些与海外创业相关的内容，例如如何在海外建立自己的生意、如何应对中西方冲突等等。此外，您还可以考虑制作一些与行业相关的内容，例如市场趋势、新兴技术和创业心得等等。
2. 优化您的视频标题和描述：您需要确保您的视频标题和描述清晰、准确，并包含有关视频内容的关键词。这有助于让您的受众更容易找到您的视频，以及帮助他们确定这些视频是否符合他们的需求。
3. 提供有价值的内容：您需要确保您的视频内容提供有价值的信息，以吸引您的受众并增加他们的忠诚度。此外，您还可以提供一些额外的资源，例如可下载的工具、工作表或指南，以帮助您的受众更深入地了解您的内容。
4. 与您的受众建立联系：在您的视频下面的评论区，您需要积极地与您的受众建立联系，回答他们的问题和回应他们的反馈。这有助于建立您的品牌形象，增加您的受众忠诚度。
5. 定期发布内容：您需要保持定期发布新的视频，以吸引新的受众和维持现有受众的忠诚度。您可以制定一个发布计划，并在计划中包含各种类型的视频，以满足您的受众的需求。

希望这些指导能对您有所帮助！

### 步骤4 让 ChatGPT 帮你选题

例如：为了更好的获得这群用户的注意力，我要做一期关于字节跳动 tiktok 出海创业的视频，给我 30 个思路建议。



为了更好的获得这群用户的注意力，我要做一期关于 字节跳动tiktok出海创业 的视频，给我30个思路建议

## 让GPT帮你选题



当然，以下是30个关于字节跳动tiktok出海创业的思路建议：



1. 字节跳动为何选择tiktok作为海外拓展的平台
2. 通过tiktok出海创业的成功案例剖析
3. 分析字节跳动tiktok在美国市场的独特竞争优势
4. 字节跳动tiktok是如何应对美国政府的封杀风波的
5. 讨论tiktok在印度市场的失败经验，以及字节跳动的应对策略
6. 探讨tiktok如何通过AI技术来提高用户体验
7. 分析tiktok在国外推广策略中使用的用户定位和营销手段
8. 分析tiktok如何与国外主流媒体合作推广
9. 剖析tiktok的游戏化设计，以及如何吸引用户参与
10. 讨论tiktok的内容审查标准，以及如何应对各国不同的法律法规
11. 分析tiktok在国际市场的用户增长趋势，以及其背后的原因
12. 探讨tiktok在国际市场的用户增长速度，以及未来的潜力
13. 分析tiktok如何在国外市场提供本地化服务
14. 讨论tiktok的音乐版权问题，以及字节跳动的应对策略
15. 探讨tiktok在国外市场的未来发展方向
16. 剖析tiktok如何利用社交媒体的优势来吸引用户
17. 分析tiktok在国外市场的竞争对手，以及如何应对竞争
18. 讨论tiktok在国外市场的用户特点，以及如何满足用户需求
19. 探讨tiktok在国外市场的变革和创新，以及其意义
20. 分析tiktok在国外市场的风险和机遇，以及应对策略
21. 讨论tiktok如何利用大数据来提高用户体验
22. 分析tiktok如何利用社交媒体的影响力来推产品牌
23. 探讨tiktok在国外市场的战略合作和收购，以及其影响
24. 分析tiktok如何吸引国外用户参与UGC内容创作

### 步骤5 让ChatGPT写出标题

直接让 ChatGPT 根据选题写出标题。例如：根据这个内容字节跳动 tiktok 是如何应对美国政府的封杀风波的给我 5 个 YouTube 爆款视频的标题，标题要带有网络热词，让人有点点击进去查看的欲望。



根据这个内容字节跳动tiktok是如何应对美国政府的封杀风波的 给我5个YouTube爆款视频的标题，标题要带有网络热词，让人有点点击进去查看的欲望

## 让GPT写出标题



1. 【曝光】美国政府针对字节跳动tiktok的封杀内幕!
2. 【大揭秘】字节跳动tiktok是如何在美国政府压力下“翻盘”的!
3. 【震惊】tiktok被美国政府封杀前，字节跳动做了什么?
4. 【爆料】tiktok在美国被封杀，字节跳动是如何走出困境的?
5. 【独家】字节跳动tiktok被美国政府封杀，背后真相揭秘!

## 步骤 6 让 ChatGPT 写出大批量文案

根据以下标题【曝光】美国政府针对字节跳动 tiktok 的封杀内幕! 写一段 YouTube 的视频文案，要求如下：1. 开头提出痛点，吸引观众注意，让观众想继续看下去 2. 中间详细写出 Tiktok 是如何反击美国政府的封杀的，最好配合故事，来突出主题 Tiktok 掌握了用户的注意力，影响力其实很大，政府并不能赶尽杀绝 3. 最后提供情绪价值、在结尾地引导点赞关注 4. 整体语气轻松活泼适当加入网络热词 5. 结尾最终引导用户去视频下方的留言区去下载一份我给出的《海外华人创业者 Tiktok 运营指南》的免费报告



根据以下标题【曝光】美国政府针对字节跳动tiktok的封杀内幕! 写一段YouTube的视频文案，要求如下：1. 开头提出痛点，吸引观众注意，让观众想继续看下去 2. 中间详细写出 Tiktok是如何反击美国政府的封杀的，最好配合故事，来突出主题Tiktok掌握了用户的注意力，影响力其实很大，政府并不能赶尽杀绝3. 最后提供情绪价值、在结尾地引导点赞关注 4. 整体语气轻松活泼适当加入网络热词 5. 结尾最终引导用户去视频下方的留言区去下载一份我给出的《海外华人创业者Tiktok运营指南》的免费报告

## 让GPT写出大批量文案

2



大家好，我是XXX，今天要给大家带来一条重磅消息，就是关于美国政府针对字节跳动tiktok的封杀内幕! 你们知道吗? 近年来，tiktok作为一款充满趣味的短视频平台，一直备受用户喜爱，但是美国政府却在去年宣布对其进行封杀。这一消息无疑是对所有tiktok用户和爱好者的重大打击。

但是你们知道吗? tiktok并没有就此放弃，相反，它展现出了非常强大的抗压能力，通过一系列的措施和反击，成功地摆脱了美国政府的限制。比如，它充分利用用户的力量，动员用户在社交媒体上发起抗议活动，将声音传递到更广阔的社交圈。此外，tiktok还利用了国际舆论的影响力，将事件公之于众，获得了越来越多人的关注和支持。

通过这些努力，tiktok最终获得了胜利，它成功地保留了自己的用户群，同时也展现了自己的力量和价值。因此，我们不难看出，对于一家互联网公司来说，掌握用户的注意力和影响力是非常重要的，这不仅是公司自身的生存之道，也是对外部压力的最好抵抗。因此，我们可以看到，即使是面对政府的封杀，tiktok也没有被赶尽杀绝，反而通过反击，取得了胜利。

最后，我想说，我们要好好珍惜这样一款好平台，同时也要学会更好地保护它。如果你是一名tiktok用户，不妨在留言区中分享你的使用心得和感受，同时也欢迎大家下载我给出的《海外华人创业者Tiktok运营指南》的免费报告，让我们一起共同维护和发展这样一款好产品! 不要忘记点赞和关注哦!

## 步骤7 在批量文案中，选出最佳文案



根据以下标题【曝光】美国政府针对字节跳动tiktok的封杀内幕！写一段YouTube的视频文案，要求如下：1. 开头提出痛点，吸引观众注意，让观众想继续看下去 2. 中间详细写出Tiktok是如何反击美国政府的封杀的，最好配合故事，来突出主题Tiktok掌握了用户的注意力，影响力其实很大，政府并不能赶尽杀绝3. 最后提供情绪价值、在结尾地引导点赞关注 4. 整体语气轻松活泼适当加入网络热词 5. 结尾最终引导用户去视频下方的留言区去下载一份我给出的《海外华人创业者Tiktok运营指南》的免费报告

## 在批量文案中，选出最佳文案



开头：

大家好，我是XXX，今天我们要来聊聊一个近期备受关注的的话题——字节跳动旗下的Tiktok如何应对美国政府的封杀风波。不知道大家是否听说过这个消息？在短短几个月的时间里，Tiktok在美国受到了前所未有的打压，甚至被美国政府封杀。这对于Tiktok的海外用户而言，无疑是一个重大的打击，那么，Tiktok究竟是如何应对这个封杀风波的呢？请看下文。

中间：

其实，Tiktok一直都是备受关注的。作为一款风靡全球的社交应用，它的用户群体众多，而且每天都有海量的视频上传，吸引了大量的用户。因此，Tiktok的影响力非常大，而且它还带来了巨大的商业价值。但是，在这个背后，美国政府看到的却是一个来自中国的应用，于是乎就开始了它对它的打压。

尽管如此，Tiktok并没有就此妥协。它采取了一系列反击措施，比如采取法律手段，和美国政府对峙等等。同时，Tiktok还通过多种方式，向全球展示了自己的实力，以证明自己是一家值得信任的企业。

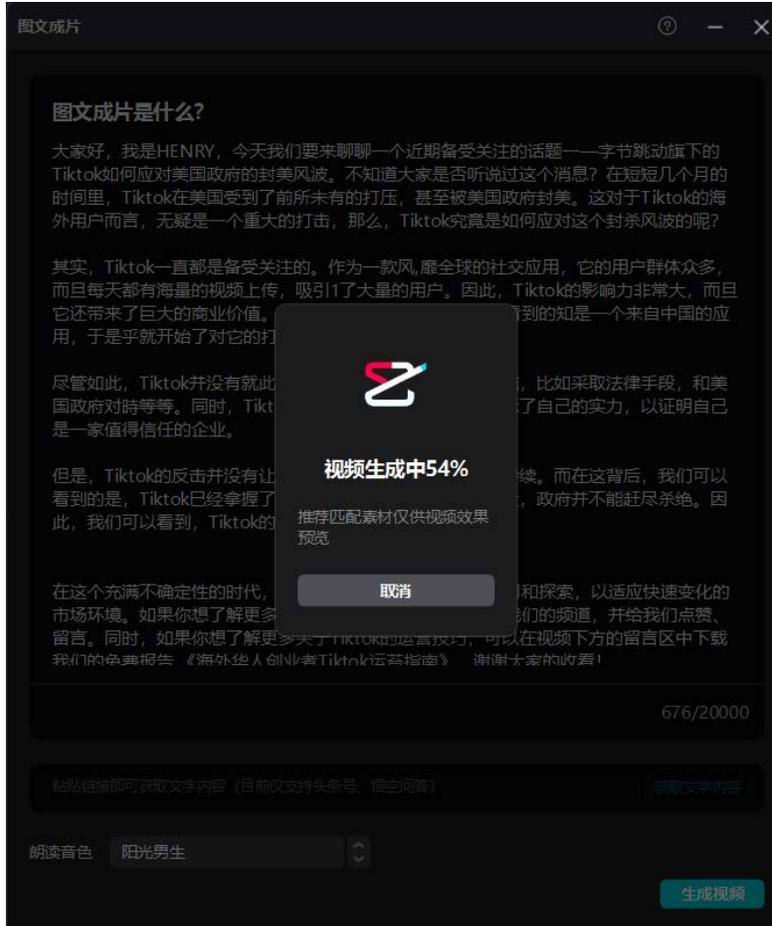
但是，Tiktok的反击并没有让美国政府退缩，封杀事件还在持续。而在这背后，我们可以看到的是，Tiktok已经掌握了用户的注意力，影响力其实很大，政府并不能赶尽杀绝。因此，我们可以看到，Tiktok的未来是光明的。

结尾：

在这个充满不确定性的时代，海外华人创业者需要不断地学习和探索，以适应快速变化的市场环境。如果你了解更多的创业经验和技巧，欢迎关注我们的频道，并给我们点赞、留言。同时，如果你想了解更多关于Tiktok的运营技巧，可以在视频下方的留言区中下载我们的免费报告《海外华人创业者Tiktok运营指南》。谢谢大家的收看！

## 步骤8 利用剪映“图文成片”功能出视频

将 ChatGPT 写好的视频文稿，复制粘贴到剪映“图文成片”的窗口中，即可自动生成相应内容的视频。



通过以上 8 个步骤，省时省力你就做好了下一个爆款视频。



ChatGPT 作为人工智能板块第一个爆炸性的普遍应用工具，未来只会不断地加速更迭和学习，而它能为我们海外华人企业主做的，还有很多很多。

作为 AI 界的先行者，ChatGPT 具有十分广泛的应用场景，替代企业内的普通人力只不过是时间问题。在这个信息时代，我们每个人都会被无数新兴事物冲击，都会受到圈层影响，而我们要做的便是快人一步，缩小信息差、认知差，占尽先机。

我是澳洲 Henry，我和我的团队一直致力于帮助海外华人企业通过互联网和数字化获得更高的效率，带来更大的业绩增长和商业收益。未来也会保持第一时间为大家更新更多关于实际应用 ChatGPT 和其他人工智能软件到我们商业领域的第一手资讯。

更多详尽问题，欢迎立刻点击链接，免费参与我们限量免费的线上直播公开课。我会用 4 节完全免费的 AI 课程，带你一步步了解如何用好 AI 获得流量，和赚钱的新机会，并且应用到你的行业里，让你有更多的时间和精力去做真正想做的事情。期待陪你一起适应新时代，把握新机会。

<https://attendeegotowebinar.com/register/2588154045141112667>

鉴于其理解和响应自然语言输入的能力，ChatGPT 具有广泛的潜在应用。

ChatGPT 的一些常见用途包括：

- 客户服务：ChatGPT 可用于实时回答客户问题、提供信息和解决问题。这对于希望为客户提供 24/7 全天候支持的企业特别有用。
- 教育：ChatGPT 可用于在各种教育环境中提供信息或回答问题。例如，它可以用作导师或提供有关特定主题的信息。
- 信息提供：ChatGPT 可用于提供有关广泛主题的信息，例如天气、新闻或本地企业。
- 私人助理：ChatGPT 可以用作个人助理，以帮助完成调度、组织和管理信息等任务。

总体而言，ChatGPT 的潜在用途广泛而多样，使其成为适用于广泛应用的多功能和强大工具。

但是！绝大多数人都无法通过 ChatGPT 获得自己需要的答案，更别提挖掘它无限的可能性了。这绝不是 ChatGPT 的错，而是因为你并不会对它提问！

如果连高效交流都做不到，何谈搭上 ChatGPT 的顺风车，利用它的价值为你创造收益呢？那么让我们开始吧！凭借您从本文章中获得的知识和技能，您将像专业人士一样推动高效且引人入胜的 ChatGPT 对话。

### *提示在 ChatGPT 对话中的作用*

首先，在与 ChatGPT 对话中使用的提示的质量会显著影响对话的成功。

那么什么是提示呢？定义明确的提示有助于确保对话保持正常并涵盖用户感兴趣的主体，从而提供更具吸引力和信息丰富的体验。

接着，什么是好的 ChatGPT 提示，您如何制作有效的提示来推动引人入胜且信息丰富的对话？有几个关键原则需要牢记：

- **清晰：**清晰简洁的提示将有助于确保 ChatGPT 了解手头的主题或任务，并能够生成适当的响应。避免使用过于复杂或模棱两可的语言，并在提示中尽可能具体。
- **重点：**定义明确的提示应具有明确的目的和重点，有助于指导对话并保持对话正常进行。避免使用过于宽泛或开放式的提示，这可能会导致对话脱节或注意力不集中。
- **关联：**确保您的提示与用户和对话相关。避免引入不相关的话题或切线，以免分散对话的主要焦点。

通过遵循这些原则，您可以制作有效的 ChatGPT 提示，以推动引人入胜且信息丰富的对话。在接下来的章节中，我们将更详细地研究这些原则，并探索制作清晰简

洁提示的特定技术。为了更好地理解制作有效 ChatGPT 提示的原则，让我们看一些有效和无效提示的示例。

有效的聊天 GPT 提示：

- *“你能总结一下‘运动的好处’一文的要点吗？”* 此提示重点突出且相关，使 ChatGPT 可以轻松提供请求的信息。
- *“巴黎最好的素食餐厅是什么？”* 此提示是特定且相关的，允许 ChatGPT 提供有针对性和有用的响应。

再复杂一点：

- *“我想让你充当一个花哨的标题生成器，我会用逗号输入关键词，你来使用花哨的标题回复。我的第一组关键词是：马云，回国，度假”。* 此提示重点突出且相关，使 ChatGPT 可以精准按要求输出所需要的信息。

无效的聊天 GPT 提示：

- *“你能告诉我关于这个世界的什么？”* 此提示过于宽泛和开放，使 ChatGPT 难以生成重点突出或有用的响应。
- *“你能帮我做作业吗？”* 虽然此提示清晰而具体，但它过于开放，无法让 ChatGPT 生成有用的响应。更有效的提示将指定手头的特定主题或任务。
- *“你怎么样？”* 虽然这是一个常见的对话开始，但它不是一个定义明确的提示，也没有为对话提供明确的目的或重点。

通过比较这些示例，您可以了解制作有效 ChatGPT 提示的原则。在接下来的章节中，我们将更详细地研究这些原则，并探索制作清晰简洁提示的特定技术。

## **清晰沟通的原则**

清晰的沟通是确保您的 ChatGPT 提示有效并推动引人入胜且信息丰富的对话的关键。在制作提示时，应牢记清晰沟通的几个关键要素：

- **清晰**：使用清晰而具体的语言，使 ChatGPT 易于理解。避免使用可能导致混淆或误解的行话或模棱两可的语言。
- **简洁**：提示尽可能简洁，避免不必要的单词或切线。这将有助于确保 ChatGPT 能够产生重点突出且相关的响应。
- **关联**：确保提示与对话和用户需求相关。避免引入不相关的话题或切线，以免分散对话的主要焦点。

通过遵循这些清晰沟通的原则，您可以制作有效的 ChatGPT 提示，以推动引人入胜且信息丰富的对话。在接下来的章节中，我们将探讨利用这些元素制作清晰简洁的提示的特定技术。

### **如何编写清晰简洁的提示**

现在我们已经探讨了制作清晰简洁的提示的重要性以及清晰沟通的要素，让我们深入研究一些编写有效 ChatGPT 提示的特定技术。

1. **定义对话的目的和焦点。** 在开始编写提示之前，重要的是要清楚地了解要通过对话完成的任务。您的目标是提供信息、回答问题还是进行随意交谈？定义对话的目的和焦点将帮助您制作一个具体且相关的提示，从而产生更具吸引力和信息性的对话。
2. **使用特定和相关的语言。** 为了确保 ChatGPT 理解您的提示并能够生成适当的响应，使用特定且相关的语言非常重要。避免使用可能导致混淆或误解的行话或模棱两可的语言。相反，目标是尽可能清晰简洁，使用与手头主题相关的语言。
3. **避免开放式或过于宽泛的提示。** 虽然为了获得更全面的回答而提出开放式或过于宽泛的问题可能很诱人，但这些类型的提示通常会导致脱节或不集中的对话。相反，在提示中尽可能具体，为对话定义明确的目的和重点。
4. **保持对话正常进行。** 当您进行 ChatGPT 对话时，重要的是要专注于手头的主题，避免引入切线或不相关的主题。通过使对话保持正常进行，您可以帮助确保它涵盖用户感兴趣的主题并提供有用且相关的信息。

5. 对话式不断深入。对话式的找答案式人类理解和互相沟通的方式，循序渐进的问你关注的问题，不断深化，最后还可以让 ChatGPT 整个做个总结。对你

通过遵循这些技术，您可以制作清晰简洁的 ChatGPT 提示。

### **避免行话和歧义提示**

编写有效的 ChatGPT 提示的关键挑战之一是避免行话和歧义。行话或专业语言可能会让不熟悉主题的用户感到困惑或不清楚，而歧义可能会导致误解或误解。为了帮助确保您的提示清晰易懂，请记住以下一些提示：

1. 定义任何行话或技术术语。如果需要在提示中使用行话或技术术语，请确保为这些术语提供明确的定义或解释。这将有助于确保 ChatGPT 和用户在同一页面上，并且可以避免误解。
2. 避免使用模棱两可的语言。对多种解释持开放态度的语言可能会令人困惑并导致误解。为避免歧义，请在提示中尽可能具体，并避免使用具有多种含义的单词或短语。
3. 使用清晰简洁的语言。为了帮助确保您的提示易于理解，请尽可能清晰简洁。避免使用不必要的单词或短语，以免分散提示要点的注意力。

通过遵循这些提示，您可以帮助确保您的 ChatGPT 提示清晰易懂，从而产生更具吸引力和信息丰富的对话。

### **制作有效的 ChatGPT 提示的步骤**

现在我们已经探讨了制作清晰简洁的 ChatGPT 提示的原则以及避免行话和歧义的重要性，让我们深入研究制作有效提示的特定过程。以下是您应该遵循的步骤：

1. 确定对话的目的和重点。在编写提示之前，必须清楚地了解您希望通过对话实现的目标。您想提供信息、回答问题或进行随意交谈吗？通过确定对话的目的和焦点，您可以制作一个具体且相关的提示，从而与 ChatGPT 进行更具吸引力和信息丰富的对话。

2. 使用特定和相关的语言。为了确保 ChatGPT 理解您的提示并能够提供适当的响应，使用特定和相关的语言至关重要。避免使用可能引起混淆或误解的行话或模棱两可的语言。相反，努力尽可能清晰简洁，使用与手头主题相关的语言。
3. 避免使用开放式或过于宽泛的提示。虽然为了获得更全面的回答而提出开放式或过于宽泛的问题可能很诱人，但这些类型的提示通常会导致与 ChatGPT 的对话脱节或不集中。相反，在提示中尽可能具体，为对话定义明确的目的和重点。
4. 查看并修改您的提示。在将您的提示发送到 ChatGPT 之前，请花点时间查看和修改它，以确保它清晰易懂。考虑语言是否具体和相关，以及提示是否集中并避免歧义。

通过执行这些步骤，您可以制作有效的 ChatGPT 提示，以推动引人入胜且信息丰富的对话。在以下章节中，我们将探讨一些高级技术，用于制作有效的提示和解决常见挑战。

举个例子：

1. 定义对话的目的和焦点：此对话的目的是为罗马适合有小孩的家庭的旅游景点提供建议。
2. 选择具体和相关的语言：“\*\*你能推荐一些适合有小孩的家庭的罗马旅游景点吗？\*\*”此提示清晰而具体，使 ChatGPT 易于理解并生成适当的响应。
3. 避免开放式或过于宽泛的提示：此提示重点突出且具体，避免使用开放式或过于宽泛的语言，以免导致对话脱节或不集中。
4. 查看和修改您的提示：经过审核，此提示清晰易懂，并且侧重于\*\*罗马适合有小孩的家庭的旅游景点的具体内容\*\*。\*\*无需修改。

通过执行这些步骤，您可以制作一个有效的 ChatGPT 提示，该提示可以推动有关罗马旅游景点的信息丰富且引人入胜的对话，这些景点适合有小孩的家庭。

**引导对话朝着有意义的方向发展的最佳实践**

为了推动与 ChatGPT 进行引人入胜且信息丰富的对话，重要的是要清楚地了解您希望对话进行到哪里，并引导它朝着有意义的方向发展。以下是执行此操作的一些最佳做法：

1. 从清晰简洁的提示开始。正如我们之前所讨论的，重要的是要制作清晰简洁的提示来定义对话的目的和重点。通过从重点突出的特定提示开始，可以帮助确保对话保持正常并涵盖用户感兴趣的主体。
2. 鼓励 ChatGPT 扩展其响应。虽然 ChatGPT 能够提供有用且相关的信息，但有时鼓励它扩展其响应以提供更深入的信息或深入研究相关主题会有所帮助。您可以通过提出后续问题或提供其他上下文或示例来帮助指导对话来做到这一点。
3. 注意对话中使用的语气和语言。为了保持有意义和引人入胜的对话，重要的是要注意对话中使用的语气和语言。避免使用过于随意或不屑一顾的语言，因为这可能导致沟通中断。相反，以尊重和专业的语气为目标，并使用清晰易懂的语言。
4. 监控对话的方向并根据需要进行调整。随着对话的进行，重要的是要监控对话的方向，并根据需要进行调整以使其保持在正轨上。如果对话开始偏离主要主题，您可以使用提示或后续问题将其引导回更相关的方向。

通过遵循这些最佳实践，您可以帮助引导 ChatGPT 对话朝着有意义的方向发展，并推动更具吸引力和信息丰富的对话。

### 让 AI 进行 COSPLAY（角色扮演）

制作有效的 ChatGPT 提示的最有用的技术之一是一些咒语提示词如：“装作”、“充当”、“假设”、“像个 xxx”。此技术涉及在提示中使用“假假设”（“Act as”来告诉 ChatGPT 在对话中承担特定角色或角色。这对于创建更具吸引力和身临其境的对话或模拟真实场景特别有用。）

例如，您可以使用“充当”黑客告诉 ChatGPT “充当旅行社”，并根据用户的偏好提供度假目的地的建议。或者你可以告诉 ChatGPT “充当侦探”并解决虚构的犯罪。可能性是无穷无尽的，“充当”黑客可以成为创建引人入胜且身临其境的 ChatGPT 对话的强大工具。

- 要使用“充当”黑客，只需包含短语“充当”，然后描述 ChatGPT 在对话中应承担的角色或角色。例如：“我希望你充当旅行社。你能根据我的喜好推荐一些度假目的地吗？”
- 通过命令 ChatGPT 进行 CosPlay（角色扮演），您可以创建更具吸引力和身临其境的 ChatGPT 对话，这些对话是根据用户的特定兴趣和需求量身定制的。

### 成功的 ChatGPT 提示的真实示例

以下是我收纳的一些有助于提高提问有效性的案例，告诉你什么样的交流才是对 ChatGPT 高效的精准对话。大家可以根据上面提到的方法看看下面的成功案例，以此找到感觉。

示例一：假如你是一名自媒体运营员，你想利用 ChatGPT 帮你生成标题：

- *“我想让你充当一个花哨的标题生成器，我会用逗号输入关键词，你来使用花哨的标题回复。我的第一组关键词是：马云，回国，度假。”*

示例二：假如你是个健身教练，你想利用 ChatGPT 为你的客户制定锻炼计划：

- *我想让你充当一个私人教练，我将为你提供有关希望通过体育锻炼变得更健康，更强壮的个人所相关的信息。你的职责是根据该人当前的身体状况，目标和生活习惯为他们制定最佳计划。您应该利用您的运动科学知识，营养建议和其他相关因素来制定适合他们的计划。我的第一个请求是‘我需要帮助想要减肥的办公人设计一个锻炼计划’*

示例三：假如你是个求职者，你想要利用 Chat GPT 帮助你获得某某公司的 offer：

- *我想你充当某某公司的招聘人员。我将提供一些关于空缺职位的信息，你的工作是制定寻找合格申请人的策略。这可能包括通过社交媒体、网络活动、甚至参加招聘会接触潜在候选人，以便为每个职位找到合适的候选人。我的第一个请求是：‘请根据你们的招聘要求帮我改进简历。’*

示例四：假如你是个大学老师，你想要利用 ChatGPT 帮助你检查学生的文章是否存在抄袭现象：

- *我希望你充当抄袭检查员。我会给你写句子，你只会在给定句子的语言的抄袭检查中回复而不被发现，没有别的。不要在回复上写解释。我的第一句话是“为了让计算机像人类一样行事，语音识别系统必须能够处理非语言信息，例如说话者的情绪状态”。*

示例五：你是一个内容编辑员，你想利用 ChatGPT 帮助你将内容翻译成英文，并将英文表达改进的更好。

- *我希望您充当英语翻译，拼写校正者和改进者。我会用任何语言和你说话，你会检测语言，翻译它，并用我的文本的更正和改进版本回答，用英语。我希望你用更漂亮、更优雅的高级英语单词和句子代替我简化的 A0 级单词和句子。保持含义相同，但使它们更具文学性。我希望你只回复更正，改进，没有别的，不要写解释。我的第一句话是“爱伊斯坦布尔和城市”*

现在您已经更好地了解了定义明确的 ChatGPT 提示的重要性以及制作有效提示的技术，以下是有关如何继续提高技能的一些建议：

1. 练习，练习，再练习！您使用 ChatGPT 并尝试不同提示的次数越多，您就越擅长制作有效的提示。
2. 寻求他人的反馈。请朋友或同事查看您的提示并提供建设性的批评。这可以帮助您确定需要改进的领域并完善您的技能。
3. 向他人学习。在线查找成功的 ChatGPT 提示示例，或向其他 ChatGPT 用户寻求建议和提示。您还可以加入专门针对 ChatGPT 的在线社区或论坛，向他人学习并分享您自己的经验。

4. 尝试不同的风格和方法。不要害怕尝试新事物，看看什么最适合你。您可能会发现某些技巧或方法对于某些类型的对话更有效。
5. 随时了解 ChatGPT 和人工智能的最新发展。随着技术的不断发展，ChatGPT 的功能也将不断发展。通过随时了解最新进展，您可以确保对 ChatGPT 提示使用最佳技术和方法。

通过遵循这些步骤并继续学习和提高您的技能，相信您一定可以成为与 ChatGPT 沟通的大师，并充分利用这个强大的工具。

ChatGPT 作为人工智能板块第一个爆炸性的普遍应用工具，未来只会不断地加速更迭和学习，而它能为我们海外华人企业主做的，还有很多很多。

作为 AI 界的先行者，ChatGPT 具有十分广泛的应用场景，替代企业内的普通人力只不过是时间问题。在这个信息时代，我们每个人都会被无数新兴事物冲击，都会受到圈层影响，而我们要做的便是快人一步，缩小信息差、认知差，占尽先机。

我是澳洲 Henry，我和我的团队一直致力于帮助海外华人企业通过互联网和数字化获得更高的效率，带来更大的业绩增长和商业收益。未来也会保持第一时间为大家更新更多关于实际应用 ChatGPT 和其他人工智能软件到我们商业领域的第一手资讯。

更多详尽问题，欢迎立刻点击链接，免费参与我们限量免费的线上直播公开课。我会用 4 节完全免费的 AI 课程，带你一步步了解如何用好 AI 获得流量，和赚钱的新机会，并且应用到你的行业里，让你有更多的时间和精力去做真正想做的事情。期待陪你一起适应新时代，把握新机会。

<https://attendeegotowebinar.com/register/2588154045141112667>

## Disclaimer:

This disclaimer governs the use of this report. Hatchinggroup and/or its related bodies corporate retains the copyright in relation to all of the information contained in this report. The information and material within this report must

not be republished, reproduced or redistributed online or offline for any purpose without our express written permission. If you have any specific questions about any legal, medical, financial, taxation, accountancy, matter you should consult an appropriately qualified professional.

You are authorised to download and view content for your own personal, non-commercial use but you must not, without the prior written permission of Hatchingroup, exploit any of our site materials or report contents for commercial purposes

Hatchingroup recommends that no financial or investment decision should be made without first understanding the risks involved in such a transaction and recommends that you undertake your own due diligence including the seeking of independent legal, financial and taxation advice.